

| JOUR | HEURE | SALLE | TITRE | DESCRIPTION | MODERATEUR | CONFERENCIER 1 | CONFERENCIER 2 | CONFERENCIER 3 | CONFERENCIER 4 | CONFERENCIER 5 | CONFERENCIER 6 |
|------------------|---------------|-----------------|---|--|--------------------------|--|---|--|--|---|----------------|
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 3 | Ma TV dans le Cloud | | <i>Marc Bourhis</i> | Samy Nicolas Bouchalat Marketing Anticipation Globecast | Olivier JOURDAN BERTON Business Development Director Hexaglobe | Marc Brelot CEO Vizion'R | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | THEMA 1 | L'indispensable à connaître en réalité virtuelle | Cette conférence pour tout public présente les notions essentielles sur l'immersion et l'interaction dans un environnement virtuel et les aspects technologiques associés. Elle propose une synthèse de connaissances issues de 25 ans de recherche et de validation d'applications professionnelles en VR avec des notions qui doivent être connues absolument par tout concepteur d'applications VR. La conférence aborde les fondamentaux du comportement humain (sensorimoteur et cognitif) en environnement artificiel ; les risques d'inconfort et de nausées (Cybersickness) qui se produisent dans les applications VR mal conçues. Puis elle présente la trentaine de solutions à connaître pour éviter inconfort et nausées ainsi que la méthodologie « 4I ² » pour concevoir une application VR performante en tenant compte de toutes les interfaces techniques disponibles (casques, CAVE, manettes, interfaces tactiles, à simulation de mouvement, etc.) | <i>Philippe Fuchs</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | AGORA 2 | Montage en Ballade -Les solutions pour monter en dehors de son studio | Non content de se convertir en caméra, les smartphones sont aujourd'hui également des stations de montage complètes proposant des fonctionnalités dédiées au mixage, à l'étalement et encore au titrage. Des éditeurs célèbres et de nouveaux venus ingénieurs proposent des solutions aujourd'hui abouties et fonctionnelles. Outils et savoir-faires, venez découvrir la plus libre des méthodes de création de contenu ! | <i>Loïc Gagnant</i> | Fred Rolland Adobe / Strategic Development | Bertand SAMIMI Rédacteur en chef et directeur technique de MATELE / Chef de projet de l'app CTpro | Francesco Facchini Innovateur dans les médias mobiles et fondateur de The Mobile Side | Pascal Despeaux | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 1 | Préparer son tournage (le repérage 2.0) | Être bien préparé pour mieux filmer ! De nouveaux métiers, des outils modernes et une méthodologie adapté pour servir la créativité des cinéastes. Les datas accompagnent et structurent la fabrication des films; les données topologiques des plateaux de tournages permettent l'anticipation. Les Digital Imagind Technician - DITs - sont des "gens de tournage" avec une culture de post-prod. Les scans de lieux de tournage offrent des contenus originaux et des VFX à coût maîtrisés. Intelligence artificielle, échange en VR sur plateau virtualisé, les sujets de cette conférence sont nombreux : des experts vous feront découvrir les techniques hi-end d'aujourd'hui et de demain. | <i>Loïc Gagnant</i> | Jérôme Battistelli Superviseur du département de scan 3D de Be4Post | Romain Bourzeix Fondateur de D-Seed et de Spline | Baptiste Marnière DIT On-Set | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | AGORA 2 | Produire pour les plateformes SVOD | Jusqu'où les plateformes SVOD bousculent-elles l'approche traditionnelle de production ? Quelles sont les incidences en termes de formatage de contenus et la réglementation ? Cette conférence propose notamment un retour d'expérience sur les changements que les productions originales « Netflix » ou « Amazon » impliquent pour la filière audiovisuelle, sur les cahiers des charges techniques, le process de sélection des prestataires, sur les aspects sécurité assurances et contrats. | <i>Lucie Walker</i> | Léon Berelle Président Unit Image | Myriam Losego-Lamndé Directrice du pôle risques spéciaux - entreprises et marchés spécialisés DIOT | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | ATELIER CREATIF | Créer et vendre ses podcasts | Le Podcast connaît un renouveau depuis quelques années. Les modes actuels de consommation de contenus, notamment en mobilité, favorisent ce reboot. Comment créer ces contenus et surtout comment les diffuser pour toucher un large public ? | <i>Fabrice Arades</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 2 | Les nouvelles méthodes de diffusion, produire et diffuser son Live | Le live, qui possède une place à part dans la production audiovisuelle, dispose d'une large palette de moyens techniques. Des solutions gratuites - parfois contraignantes - cotient des solutions plus abouties à différentes gammes de prix. Cette conférence aide à définir quelle solution choisir, en fonction d'un usage et d'un budget... | <i>Fabrice Arades</i> | Philippe KLEIN CREACAST Responsable d'exploitation | Rabah Guendouz IDVIU | François CHICHE CRO SYNCHRONIZED | Alexis Fortier Esay Live | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | AGORA 2 | Produire pour la télé et la VOD : simplifier la livraison et réduire les coûts grâce à IMF | Livrer un film ou une série peut être un casse-tête car chaque demande est différente. L'Interoperable Master Format (IMF) est censé simplifier cette étape. Quel est le constat après 5 ans d'existence de ce format ? Des utilisateurs témoignent sur la pertinence et les limites de l'IMF qui est aussi vecteur d'économies ! | <i>François Abbe</i> | Xavier BRACHET Mikros - Technicolor Co Head of Datalab and Digital Intermediate Department and Product Owner | Christophe DURAN Orange CTO OCS | Barbara LANGE SMPTE / HPA Executive Director | Yan ROCHETEAU VDM Directeur informatique et directeur de la fabrication | Jean Gaillard Président - Nomalab | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 1 | Cinématique VR : la débauche de pixels (nouvelles caméras 10K/12K) | "Plus de pixels pour plus de réalisme !" réclamaient il y a un an les professionnels de la cinématique VR. Ils ont été entendus par certains constructeurs, notamment Insta360 qui livre ses premières caméras TITAN, capables de générer des images 360 en 11K. Facebook et Red ont aussi annoncé, il y a quelques mois, leur collaboration en vue de proposer la "MANIFOLD", une caméra de réalité virtuelle avec une approche de video volumérique. Cette conférence propose un tour d'horizon des caméras 360 les plus performantes du marché, et des créateurs partagent leurs expériences de prise en main... | <i>Alexandre Regeffe</i> | Alan RICHARDIN Visual Impact Responsable VR | Anne-Angèle Bertoli freelance DoP | Sergio Ochoa Jimenez Directeur Général Satore Tech | Olivier GEORGES INDEP Chef machiniste | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | AGORA 2 | L'équipe son sur le film J'accuse de Roman Polanski | Témoignages de l'équipe de captation sonore et postproduction qui a travaillé sur le dernier film de Roman Polanski "J'accuse" consacré à l'affaire Dreyfus. Sortie en salles prévue pour 20 Novembre 2019. | <i>Benoit Stefani</i> | Lucien Balibar Chef Op Son Cinéma | Aymeric Devoldère Monteur son | Cyril Holtz Mixeur son | Niels Barletta Mixeur | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 1 | Installer, exploiter et vivre avec l'audio sur IP : retours d'expériences | Installation, câblage, enjeux, administration réseau, sécurisation, nouvelles possibilités, qu'est-ce que l'audio sur IP, une technologie encore récente, change dans l'exploitation quotidienne en postproduction comme en broadcast? Au delà de l'audio pur, quels défis et freins se posent aujourd'hui si l'on souhaite envisager le remplacement total de la paire AES-3 et du SDI par un système tout IP ouvert et interopérable ? | <i>Benoit Stefani</i> | Miguel Adélie Titra Films-Studio de St Ouen Directeur Technique | Claire Mérienne-Santoni France TV innovation & développement Chef de Projet | Franck Marinoni FRANCE Televisions Ingénieur du Son- Ingénierie Process Fabrication | Virgile Nisse FRANCE Televisions Chef Opérateur Son | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | ATELIER TECHNO | Comment synchroniser image et son au tournage ? | Si dans l'univers du cinéma, son et image sont la plupart du temps enregistrés séparément, partout ailleurs, la tendance est à l'enregistrement de l'audio sur l'appareil de captation vidéo... Sauf que, depuis la banalisation des DSLR, Action Cams, Osmo, l'électronique audio ne garantit pas une qualité de son à hauteur de celles des images... Alors quand et comment enregistrer le son sur un appareil dédié ? quels matériels utiliser ? En outre, quelles techniques privilégier- Time-Code LTC, auto-alignement des pistes son type Plural Eyes, synchronisation par lots - en fonction des conditions de tournage ? | <i>Benoit Stefani</i> | Vincent Magnier Chef Opérateur Son/Responsable Formation INA | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | AGORA 1 | Studio Virtuel et Réalité Augmentée au service du Live | La technologie est aujourd'hui adoptée par toutes les grandes chaînes de télévision qui enrichissent leurs productions avec des graphiques, de l'interactivité et des données. De nombreuses émissions que ce soit de sport ou de divertissement utilisent de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée pour augmenter l'impact de leurs contenus. Quelles sont les avantages, les inconvénients de ces technologies et quelles sont les solutions disponibles sur le marché ? | <i>Marine Corbelin</i> | Emmanuelle Roger Immersiv.io / CEO | Philippe Bornstein Netineo / CEO | Laurent Loiseau Intuit'art / CEO | Vincent Horlait Responsable pôle virtuel / ROSS Vidéo | Patrick JEANT Yewth Studios / CEO | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | AGORA 1 | Vers la réalisation automatique (Algorithme et capture automatique de vidéo) | La réalisation automatique - ou du moins assistée - commence à devenir une réalité technique pour le live. L'intelligence artificielle, des algorithmes de reconnaissance de formes représentent quelques uns des composants à la clé de la réussite de cette nouvelle génération de captation. Il ne s'agit pas de remplacer le savoir-faire et les compétences humaines, mais d'une certaine manière de les assister. Quels sont les usages, quelles sont les limites ? Et quel est le calendrier possible pour une exploitation commerciale ? | <i>Stephan Faudeux</i> | Alexis PACCOU Nikon MRC | Christophe MESSA EVS | Julien DULAURENT Panasonic | Arnaud ANCHERLEGUE Multicam Systems | Pierre-Laurent Jastrzebski 3D Storm | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|-----------------|---|---|-------------------------------|--|--|--|---|--|---|--|--|
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 2 | Smartphones, VR et 5G - Le retour de la 3D Relief ? | Avec plus de 1.4 milliards d'appareils vendus annuellement dans le monde, les smartphones sont désormais au centre de la vie numérique des consommateurs à l'échelle planétaire. Tout retour de la 3D relief sur le marché consommateur passera forcément par l'intégration de cette expérience dans les smartphones. Or, les conditions semblent aujourd'hui propices à cette adoption. Avec un marché approchant rapidement la maturité et une concurrence toujours plus intense, les fabricants de smartphones recherchent désespérément des nouvelles fonctionnalités qui leur permettraient de se différencier. Venez découvrir comment l'arrivée prochaine de la 5G, les nouvelles caméras 3D et VR et les avancées dans les technologies 3D autostéréoscopiques semblent pointer vers un retour imminent de la 3D sur le marché consommateur. Vous pourrez tester certains des produits les plus récents sur le marché et même explorer des expériences VR stéréoscopiques sur ces appareils. Venez donc en grand nombre découvrir en premier ce qui pourrait bien être la prochaine résurgence de l'expérience 3D consommateur! | <i>Nicholas Routhier</i> | Fabien REMBLIER Réalisateur / Stéréographe | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | AGORA 1 | Tokyo 2020 Paris 2024, les futurs enjeux des images sportives | L'année prochaine Tokyo accueillera les Jeux Olympiques d'été. Cet événement sera l'occasion d'un déploiement de moyens techniques innovants pour capter et diffuser les compétitions sportives, notamment en 8K. Quatre ans plus tard, le Grand Paris sera la ville hôte des JO avec des déploiements technique à minima aussi ambitieux. Comment concevoir le futur des images sportives dès à présent - que ce soit pour les téléspectateurs ou le public des stades ? Quelles places auront les sociétés françaises dans les dispositifs techniques de 2024 ? Comment prendre en compte et anticiper les innovations pour immerger le public au coeur des images ? Des acteurs techniques, des prestataires, chaînes de télévision, des institutionnels esquisseront le paysage audiovisuel des Jeux 2024 et des moyens envisagés pour engager les publics (réseaux sociaux, 5G, Interactivité, Réalité Augmentée, Holographie, 8K...). | <i>Stephan Faudeux</i> | Bruno Gallais Euromedia | Mark Wallace OBS | Matthieu Parmentier Chef de Projet R & D France Télévisions | Stéphane Gaultie Président Délégué aux Nouveaux Usages Pôle Média Grand Paris | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 2 | Les évolutions d'architecture des chaînes | La vidéo sur IP en production, le cloud et la virtualisation, la 5G, l'IA sont des innovations technologiques qui font l'objet de multiples expérimentations dans les chaînes TV. Des directeurs techniques et des prestataires vidéo viendront partager leur vision de ces évolutions et comment elles bouleversent peu à peu les modes de production des programmes, l'organisation des chaînes et la diffusion... | <i>Pierre Antoine Taufour</i> | Alexandre DUBIEZ Red BEE Media Head of Global Playout & Studio Solutions | Guillaume LEMOINE Groupe TF1 Architecte Broadcast senior | Ulrich Voigt Head of Design (Architecte en chef) Qvest Media | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | THEMA 2 | Nouveaux outils de virtualisation et cloud dans la production et la diffusion TV | Ces dernières années, l'univers du cloud et de la virtualisation est en effervescence avec de nouveaux outils de développement et de déploiement des services. Parmi ceux-ci, les microservices, les containers avec Docker, le mode « serverless » ou encore l'orchestrateur Kubernetes. Premiers retours d'expérience sur ces nouveaux outils et témoignages d'experts qui présenteront les domaines d'application dans la chaîne de production et de diffusion TV. | <i>Pierre Antoine Taufour</i> | Clément BRIENS Imaginé Communication Responsable commercial régional | Edouard PREVOST Carrick-Skills Co- fondateur | Jérôme VIERON Quortex Directeur technique | Andrea Di Muzio IBM Aspera Directeur des services professionnels EMEA | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | ATELIER TECHNO | Automation, audiovisuel et nouveaux défis | Outil audiovisuel que l'on retrouve un peu partout, l'automatisation est depuis de nombreuses années devenue incontournable. On la retrouve dans les musées, les salles de réunion et de formation, mais aussi sur les plateaux TV pour gérer les décors virtuel. Alors que les techniques évoluent, comment l'automatisation prend-elle sa place avec les réseaux? les systèmes pré-configurés? Et, que proposent techniquement les nouveaux entrants par rapport aux constructeurs historiques ? | <i>Antoine Gruber</i> | Florent Bénard Crestron Electronics | William Porte Atlona | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 3 | Utilisation des projecteurs à LED en fiction | L'éclairage LED s'est imposé sur les plateaux de tournage. Quelles sont les options d'éclairage d'une scène avec cette nouvelle génération de projecteurs ? Il y a-t-il des limites techniques, des limites créatives, comment choisir un modèle en fonction de ses usages ? | <i>Matthieu Misiraca</i> | Jacqueline Delaunay Gérante de la société Acc&LED | Danys Bruyere TSF Directeur Général Adjoint chargé des technologies | Jeff Mauer Innport Technio- commercial | Nils De Montgrand DMG Lumiere Vice- Président | Florian Bloch Head of Product Management ARRI | Vincent Jeannot Directeur de la photographie | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | AGORA 1 | Comment stocker et partager intelligemment ses contenus audiovisuels | Il est indispensable d'avoir une politique de stockage et d'archivage de ses contenus, que ce soit sur du stockage local, dans le Cloud avec des outils de gestion, d'indexation qui reposent notamment sur de l'intelligence artificielle. Quelles sont les solutions pertinentes par rapport à ses besoins et à quel coût d'usage ? A qui s'adresser pour ce type de projet ? | <i>Stephan Faudeux</i> | Julien Gachot Ivory | Julien Chambaud Elephant Groupe | Jean-Pierre Fournier Post Logic | Thibaut Champey Country Manager Dropbox France | Stéphane Karagulmez Google Cloud | Jéréme Dudouit Google Cloud | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 3 | Comment utiliser la réalité virtuelle dans un programme de formation | La réalité virtuelle, la vidéo 360 et la réalité augmentée sont des formats immersifs et interactifs qui donnent des résultats d'engagement extrêmement positifs pour des projets de formation. Nous découvrons des retours d'expérience sur différents secteurs (santé, industrie, enseignement, ...). | <i>Alexandre Regeffe</i> | Bertrand Wolff Le Pavillon Cofondateur | Thien-Sinh POLODNA Uptale Cofondateur | Homeri De Sarthe CEO Pitchboy | Nicolas Dupain Président France immersive learning | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER TECHNO | Le Sound Design dans le jeu vidéo | Familiarisez-vous avec les moteurs audio / audio middleware.... Découvrez l'incroyable univers du son pour le jeu vidéo, donnez vie à vos sons avec l'audio interactif... Découvrez Wwise avec Angel Ignace et Ellipse Formation. | <i>Angel IGNACE</i> | | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H00 / 16H00 | ATELIER CREATIF | Comment réaliser et réussir le doublage d'un film ? | La technique du doublage est nécessaire lorsqu'on souhaite passer de la langue de la version originale d'un film à une autre langue, pour une autre version destinée à l'exploitation internationale, par exemple. Lorsqu'on ne désire pas avoir recours à la technique du sous-titrage, c'est celle du doublage qui est employée. L'activité du doublage comprend des Techniciens et des Comédiens professionnels. Présentation du Métier de Comédien Doubleur synchro labial & des différences avec la voix off, et des Métiers de Post Production: Chargé de post-Production, Ingénieur son, Monteur son, Mixeur. | <i>Eddy Charles</i> | Tenor Charles Sharly Production Ingénieur du son et directeur technique | Mario Arvigne Sharly Production Ingénieur du son, directeur technique et Directeur artistique | Sargine Beausejour Sharly Production Directrice de ventes | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | ATELIER CREATIF | Le smartphone, une caméra haut de gamme | Applications dédiées, courbes log, tournage en haute vitesse, machinerie et bras de stabilisation dédiés. Loin de les cacher, des cinéastes de renom revendiquent avec fierté l'utilisation de smartphones comme caméra principale. Les fabricants proposent un arsenal complet d'accessoires, d'interfaces audio ou de compléments optiques. Venez échanger et découvrir les avantages de ces appareils qui peuvent également se transformer en bancs de montages, régies multicaméras, ou stations d'émissions de flux live ! | <i>Loic Gagnant</i> | Pascal Despeaux | Francesco Facchini Innovateur dans les médias mobiles et fondateur de The Mobile Side | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | THEMA 3 | Les nouvelles méthodes de financement | La conférence a pour objectif de faire un tour d'horizon des tendances en matière de financement des industries créatives permettant de balayer quelques types de financement différents. | <i>Lucie Walker</i> | Pauline Augrain Cheffe du Service des Industries Techniques et de l'Innovation CNC | Jean Despax CEO de la société Movinmotion / Président de l'AENA.org | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | ATELIER TECHNO | Comment éclairer une scène de fiction avec des projecteurs LED | Comment éclairer une séquence en fiction, les règles, les accords, la préparation, réglage camera | <i>Matthieu Misiraca</i> | | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER CREATIF | Comment créer une application R.A | Une heure pour aborder les fondamentaux dans la conception et la production d'une application utilisant la réalité augmentée. Comment et certainement "combien", sans doutes les deux questions que beaucoup de pose, vous trouverez les réponses à travers l'explication de l'ensemble du processus de fabrication d'une application RA. La conception, le matériel, le contenu et le déploiement sera passé en revue, avant une séance de questions/réponses. | <i>Olivier Lefevre</i> | Marine Corbelin RA'pro / Wipon Directrice de projet | Julien Noé Formateur AR/VR | François-Xavier Goemaere Skyboy Cofondateur | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------------------|--|--|---|--|--------------------------------------|--|---|------------------------|--|
| Mardi 5 Novembre | 17H30 / 18H00 | AGORA 1 | Résultats du hackathon Human 2 Sport | Pendant 2 jours et demi, les 28 équipes du hackathon Human2Sport ont travaillé intensément pour créer des prototypes autour du thème «Nouvelles expériences spectateurs : Sport & Handicap ». Le jury présidé par Ryadh Sallem, Champion paralympique & ambassadeur Paris 2024, annoncera les lauréats qui pitcheront leur concept chacun en 4 minutes. Human2Sport une initiative du Pôle Media Grand Paris, Plaine Commune et Orange ; le hackathon est soutenu par le Département de Seine-Saint-Denis. | <i>Pervenche Beurrier</i> | Ryadh Sallem | Mauna TRAIKIA | Samantha Woods, Anne-Charlotte BELON et HAVARD Frédéric ORANGE | Stéphane GAULTIER Pôle Media Grand Paris | Aude Merlet AUDIENS | Mohamed ABOUDRAR et Lemeunier Chloe Univ Paris 13 |
| Mardi 5 Novembre | 11H15 / 12H00 | ATELIER EXPOSANT | Comment 20 Minutes a optimisé son workflow vidéo avec Dropbox ? | Filmer et collecter des images, les transmettre et les monter, afin de diffuser au plus vite à ses lecteurs une information vidéo de qualité : tel est le défi que relève chaque jour l'équipe Vidéo de 20 Minutes. Face à l'accélération de la diffusion de l'information et l'évolution des modes de consommation, les producteurs de contenus doivent mettre en place de nouveaux process et investir dans les bonnes technologies. Lors de ce workshop, Bérénice Dubuc, Chef du service Vidéo de 20 Minutes, expliquera comment, au sein de son équipe, les workflows ont été facilités et les processus de production accélérés - de la collecte de contenus à la mise en ligne - avec l'accompagnement de Dropbox Business. | <i>Bérénice Dubuc</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H30 / 13H15 | ATELIER EXPOSANT | EOS C500 Mark II : Retour d'expérience sur la nouvelle camera 5.9K RAW de CANON | Présentation de la nouvelle CANON EOS C500 MKII , un capteur full frame, un enregistrement 5,9K RAW en interne dans une caméra compacte et modulaire, le concept fait rêver ! Découvrez cette caméra légère qui permet de faire des images d'une qualité cinéma et qui peut être utilisée dans différentes configurations, pour du documentaire en solo ou pour du cinéma avec un équipement plus conséquent. Emmanuel PAMPURI vous partage son retour d'expérience de plusieurs jours en abordant avec vous l'ergonomie et la qualité d'image de la C500 mark II. | <i>Emmanuel PAMPURI Directeur de la photographie, photographe, Réalisateur, Journaliste, Consultant</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 14H00 / 16H30 | ATELIER EXPOSANT | ScenarioLab | Il s'agit d'un atelier de réécriture en groupe organisé par la Maison des Scénaristes et WeFilmGood où 3 auteurs sélectionnés vont optimiser leur scénario en live. Chacun des auteurs aura lu, en amont, les scénarios des autres participants. Ils seront décryptés un à un sous la direction de Loïc Flammeng, scénariste-consultant spécialiste de la VR. L'atelier est ouvert au public professionnel et amateur. Inscription par mail à hello@maisondesscenaristes.org | <i>Loïc Flammeng</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 14H00 / 14H45 | AGORA 1 | Présentation de Paradex 2 par Stéphane Couchoud | Le réalisateur Stéphane Couchoud, viendra présenter Paradex2. Le concept Paradex (paradise exploration) initié par Stéphane permet de visiter les lieux les plus paradisiaque et plus atypiques autour de notre planète, et de faire un montage vidéo condensé et dynamique avec les plus belles images avec un temps de tournage record. Paradex est destiné à plate-forme YouTube, mais avec une dynamique et une qualité haut gamme. ! (prise de vues spéciale, montage / transition, VFX ect...) Paradex 2 se déroule en Chine et comprend des séquences hallucinantes. Stéphane Couchoud, viendra présenter son film, et les coulisses de tournage. | <i>Stéphane Couchoud</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 14H00 / 14H45 | AGORA 2 | Master Class Ayahuasca, Kosmik Journey | Primé et sélectionné dans les plus grand festivals, Ayahuasca, Kosmik Journey de Jan kounen est un voyage en VR hallucinant à travers l'une des pratiques spirituelles les plus étranges de la planète. C'est aussi une aventure technologique et artistique étonnante, aux limites du possible. Rodolphe Chabrier président de MacGuff et superviseur du projet , se propose de divulguer les dessous de l'expérience technico/chamanique fabriqué en 6 dof dans le studio SMALL, un label de MacGuff. Une coproduction Atlas V / A, bahn / Small. | <i>Rodolphe Chabrier Président de MacGuff</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER TECHNO | Capter une scène en 3D à l'aide d'un smartphone ou tablette | Levels3D développe la suite S3D Capture et S3D Cloud. Ces applications mobiles et web capte une scène en temps réel, puis pré-modélise automatiquement ce scan 3D. L'algorithme de pré-modélisation AutoModel permet de manière intelligente (IA) de simplifier le passage d'un scan en modèle 3D. | <i>Yannick Folliard</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 18h00 / 18h30 | AGORA 2 | Remise du Prix de la Personnalité de l'année | Cette année, pour la deuxième fois, le SATIS décernera un prix honorifique à un professionnel dont la carrière a contribué à l'essor et au dynamisme de l'industrie du cinéma, des media et l'entertainment. Ce Prix Honorifique 2019 est attribué à une personnalité qui, tout au long de sa carrière, a unanimement marqué de son empreinte le monde du cinéma à l'international, par sa vision et ses succès, Le Prix Honorifique 2019 du SATIS sera décerné à Claude Lelouch ! « Claude Lelouch... Souvenez-vous bien de ce nom : vous n'en entendrez plus jamais parler... », six ans après cette première critique assassine, en 1966, il se retrouve sur les tapis rouges du monde entier avec Un homme et une femme qui lui vaudra une Palme d'or à Cannes, deux Oscars et quarante récompenses internationales. Porté en triomphe, puis hué sur la Croisette, couronné à Hollywood, Claude Lelouch alternera les succès et les échecs en faisant ce qu'il considère être un cinéma d'auteur populaire. Claude Lelouch nous fera l'honneur d'être présent au SATIS lors de la soirée du 5 Novembre pour recevoir le Prix Honorifique SATIS 2019 et répondre à vos questions... | <i>Stephan Faudeux</i> | Claude Lelouch | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 18H30 / 19H30 | AGORA 2 | Remise des Prix du 360 Film Festival | Vitrine internationale de tous les formats immersifs (VR/360, réalité augmentée, grands formats) le 360 Film Festival incarne la vitalité de la création sur le territoire des nouveaux formats numériques immersifs... Pour sa quatrième édition Festival met cette année la technique à l'honneur, grande oubliée des festivals, avec un palmarès qui décernera non seulement trois grands prix VR/AR/Grand Formats, un prix du Meilleur Scénario mais aussi un prix de la Meilleure Interactivité/Intégration, un prix de la Meilleure Immersion, un prix de la Meilleure Image, un prix du Meilleur Son et un prix de la Meilleure Animation toutes catégories confondues. Avec ces nouveaux prix le 360 Film Festival se met véritablement au tempo de « L'Innovation au service de la Création », la ligne éditoriale du salon SATISScreenAll où le festival se déroule. | <i>Stephan Faudeux</i> | Sébastien Lefebvre Génération Numérique | Gérard Krawczyk Président du Jury | Membres du jury | | | |
| Mardi 5 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Post Production - Steinberg | Venez découvrir les fonctionnalités haut de gamme de Nuendo dans le domaine de la postproduction, de la préparation de projet jusqu'à sa livraison en passant par l'enregistrement et l'édition des dialogues, le sound-design et le mixage dans tous les domaines de l'audiovisuel (cinéma, télévision, publicité, entreprise, etc...) Nuendo offre les meilleures solutions intégrées à chaque étape du travail de production | <i>Rodolphe GERVAIS Ingénieur du son et mixeur</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 11h30 / 12H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier intégration (CIS) : Supervision et contrôle sur PC et iPad d'un système audio-visuel - Yamaha | Cet atelier a pour but de présenter la puissance et la simplicité de mise en œuvre du logiciel ProVisionaire. Ce logiciel permet la création d'une interface graphique plus ou moins complexe, en fonction des besoins, afin de contrôler et de superviser un système audio-visuel. La partie audio, ici en Dante, sera composée d'une console de mixage QL, d'une matrice audio MTKX-D et d'une amplification XMV-D. La partie vidéo sera assurée par une matrice iDK. | <i>Frédéric BORDE Spécialiste Produits Intégration, Yamaha Music Europe</i> | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H30 / 13H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Réalité Virtuelle - Steinberg | Cet atelier vous permettra de découvrir les nouvelles fonctionnalités de Nuendo 10 dans le domaine de la réalité virtuelle (VR), de la réalité augmentée (AR) et du son immersif : du monitoring et du panoramique au sein de la technologie Ambisonics, en passant par le Headtracking ou l'immersion 3D par le DR VR Spatial Connect jusqu'à la compatibilité GoPro VR Player, Nuendo 10 intègre désormais l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à la gestion de la Réalité Virtuelle et de la réalité augmentée. | <i>Olivier LAFUMA. Compositeur, sound designer et mixeur tous média</i> | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|--------------------|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|
| Mardi 5 Novembre | 13H30 / 14H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Communications Unifiées (UC) - Yamaha | La salle de réunion de petite taille s'est longtemps résumée, pour sa partie équipement audiovisuel, à un vidéoprojecteur posé à même la table ou fixé au plafond, un écran de projection et un jeu de câbles audio-vidéo afin d'y raccorder son micro-ordinateur. Cette configuration basique a bien évolué avec l'arrivée des écrans LCD de grandes tailles accompagnés par une démocratisation de la transmission sans fil et des nouveaux outils de travail collaboratif BYOD utilisés au quotidien par les collaborateurs au sein de leur structure. Cet atelier vous permettra de découvrir nos gammes de produits UC : Gamme série YVC, systèmes d'audioconférence USB et Bluetooth- CS700, barre de son compact tout-en-un avec microphone et caméra intégrés pour salle collaborative - ESB-1080, barre de son pour l'entreprise HDMI et Bluetooth. Parce que chaque idée se doit d'être partagée, venez découvrir les solutions apportées par Yamaha ! | Radojica PETROVIC Spécialiste Produits Communications Unifiées, Yamaha Music Europe | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 14H30 / 15H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Post Production - Steinberg | Venez découvrir les fonctionnalités haut de gamme de Nuendo dans le domaine de la postproduction, de la préparation de projet jusqu'à sa livraison en passant par l'enregistrement et l'édition des dialogues, le sound-design et le mixage dans tous les domaines de l'audiovisuel (cinéma, télévision, publicité, entreprise, etc...) Nuendo offre les meilleures solutions intégrées à chaque étape du travail de production | Rodolphe GERVAIS Ingénieur du son et mixeur | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H30 / 16H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier intégration (CIS) : Supervision et contrôle sur PC et iPad d'un système audio-visuel - Yamaha | Cet atelier a pour but de présenter la puissance et la simplicité de mise en œuvre du logiciel ProVisionaire. Ce logiciel permet la création d'une interface graphique plus ou moins complexe, en fonction des besoins, afin de contrôler et de superviser un système audio-visuel. La partie audio, ici en Dante, sera composée d'une console de mixage QL, d'une matrice audio MTSX-D et d'une amplification XMV-D. La partie vidéo sera assurée par une matrice IDK. | Frédéric BORDE Spécialiste Produits intégration, Yamaha Music Europe | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 16H30 / 17H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Réalité Virtuelle - Steinberg | Cet atelier vous permettra de découvrir les nouvelles fonctionnalités de Nuendo 10 dans le domaine de la réalité virtuelle (VR), de la réalité augmentée (AR) et du son immersif : du monitoring et du panoramique au sein de la technologie Ambisonics, en passant par le Headtracking ou l'immersion 3D par le DR VR Spatial Connect jusqu'à la compatibilité GoPro VR Player, Nuendo 10 intègre désormais l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à la gestion de la Réalité Virtuelle et de la réalité augmentée. | Olivier LAFUMA. Compositeur, sound designer et mixeur tous média | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 13H30 / 14H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Réalité Virtuelle - Steinberg | Cet atelier vous permettra de découvrir les nouvelles fonctionnalités de Nuendo 10 dans le domaine de la réalité virtuelle (VR), de la réalité augmentée (AR) et du son immersif : du monitoring et du panoramique au sein de la technologie Ambisonics, en passant par le Headtracking ou l'immersion 3D par le DR VR Spatial Connect jusqu'à la compatibilité GoPro VR Player, Nuendo 10 intègre désormais l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à la gestion de la Réalité Virtuelle et de la réalité augmentée. | Olivier LAFUMA compositeur, sound designer et mixeur tous média | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 12H00 / 13H00 | CLASSROOM | Formation au montage créatif sur DaVinci Resolve | Conçue pour les monteurs expérimentés, cette session vous forme à des techniques et fonctionnalités professionnelles au sein de DaVinci Resolve. | Blackmagic Design- Loïc Gagnant | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 14H00 / 15H00 | CLASSROOM | Production de contenus pour les réseaux sociaux avec Premiere Pro et Adobe Stock. | Cet atelier va vous initier aux fonctionnalités clés présentes dans la plateforme Creative Cloud que vous ignorez peut être. Le démonstrateur vous présentera ses astuces pour être le plus efficace possible. Cet atelier sera animé par un formateur de 5Formation. | ADOBE | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 15H30 / 16H30 | CLASSROOM | AVID et Lapins Bleus - Media Composer 2019 | Profitez de cette classroom pour découvrir et vous former sur les nouvelles fonctionnalités de Media Composer 2019 | AVID | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 17H00 / 18H00 | CLASSROOM | Premiere Rush - monter à partir de votre smartphone | Cet atelier vous présentera la nouvelle plateforme de montage simplifiée proposée par Adobe - Premiere Rush : capturez et montez depuis votre Smartphone ou Tablette, continuez ensuite sur votre Ordinateur si besoin, puis partagez vers les réseaux sociaux instantanément. Cet atelier sera animé par un formateur de 5Formation. | ADOBE | | | | | | | |
| Mardi 5 Novembre | 18H00 / 19H00 | THEMA 1 | Les réalisateurs bien accompagnés | Le réalisateur est souvent qualifié d'auteur solitaire. Mais en fait, de l'écriture à la diffusion de son film, c'est un travail collaboratif avec des professionnels dans des domaines très diversifiés. La Cie des Réals, association de réalisateurs professionnels valorisant l'échange, le conseil et la solidarité vous présente avec trois de ses partenaires, Com-e-medias, Movimotion et Riskmedia, cette synergie de compétences plurielles. La réalisation d'une œuvre audiovisuelle est l'aboutissement de partenariats indispensables adhérent tous à un label de qualité. | Philippe Perez la Cie des Réals | Florence de Rochefort Com-e-medias | Jean Despax Movimotion | Thomas Beringer Riskmedia | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 2 | Plus qu'humain – comment créer et animer un humain photo réaliste ? (1ere Partie) | Où en-t-on en matière de réalisme et de crédibilité comportementale chez les agents virtuels sociaux et autonomes ? Présentation des modèles existants d'expressions des émotions multimodales, des attitudes sociales et des interactions en temps réel (imitation, adaptation, rapport...) | Phillippe Fuchs | Catherine Pelachaud University of Pierre and Marie Curie | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 2 | Plus qu'humain – comment créer et animer un humain photo réaliste ? (2nde Partie) | Humains virtuels. : quels usages actuels et futurs concernant la modélisation et l'animation en temps réel ? (Table ronde orientée réalité virtuelle) | Phillippe Fuchs | Fabien Barati Directeur Général Emissive | François Bouille French Touch Factory CEO | Cédric Guiard CEO EISKO | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | AGORA 1 | Le point sur les transmissions HF (image et audio) – 4G, 5G et les autres solutions | Le réseau mobile, l'ADSL et la fibre ont contribué à démocratiser les directs vidéo. Quelles sont les tendances ? Les risques ? Les invités donnent des conseils pratiques et détaillent leur stratégie 5G. | François Abbe | Frédéric ALBERGE ça c'est fait Directeur associé | Dominique HENNINOT Vodaly's Directeur Général | Romuald RAT France Télévisions Directeur des Reportages et des Moyens de l'Information à la Direction de projets de transformation | Jean-Luc HACHON France Télévisions Délégué à la coordination de l'exploitation et du développement de France 3 Nouvelle Aquitaine | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 1 | La vidéo – media ultime | La vidéo est LE vecteur de croissance des réseaux sociaux et plus largement de tout le paysage internet. Comment faire beaucoup de bruit avec peu de moyens vidéo ? Quelles sont les limites à produire soi-même ?...Un panorama qui a pour ambition d'appréhender la diversité des expériences... | François Abbe | Jipé BONNET RTVS Coach Professionnel certifié PCC Accrédité ICF | Sébastien BOUILLET Influence4You Co- fondateur | Doa Majouli Miss Marketing Architecte d'idées | William SMITH Paris Match Journaliste Reporter d'Images | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 16H30 / 17H30 | AGORA 2 | L'animation à la française a le vent en poupe ! | Le savoir-faire français dans l'animation s'exporte. Quelles sont les tendances ? Les opportunités ? Les risques ? Nous avons invité des Français expatriés à l'étranger, ainsi que des sociétés d'animation en France qui produisent pour des clients étrangers. Les échanges s'annoncent... animés ! | François Abbe | Rémi BRUN Mocaplab | Frantz Delbecque Blue Spirit Production | Lionel Fages Cube Creative Computer Company Président Fondateur | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 2 | L'audio pour le Mojo | L'utilisation du smartphone pour le Mobile Journalism ou Mojo est incontestablement un sujet dans l'air du temps. Mais si les capacités vidéo progressent au fil des renouvellements de gamme, il n'en va pas de même pour l'audio qui reste le maillon faible. Alors, comment équiper, accessoriser son smartphone pour l'audio : tour d'horizon des périphériques audio (micro caméra, micro cravate, micro main, systèmes antivent, liaison HF, convertisseur Lightning, USB) mais aussi les accessoires et solutions de fixation. | Benoit Stefani | Nicolas Lozancic Speedernet Responsable de produit | Sébastien Meunier France Télévisions Chef de Projet Dev Numérique F3 Toutes Régions | Didier Brochard IMS Distribution Chef de Produit | Fabrice Arades RTV Concept Intégrateur | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER TECHNO | Comment utiliser un micro-cravate : pose, accessoire, pièges à éviter | Cet atelier est consacré au placement et à l'installation des micro cravates : Comparaison des directivités, rendus, micro apparents mais aussi cachés, avec passage en revue de tous les accessoires (qui se multiplient depuis quelques temps...). | Benoit Stefani | Louise Van Den Bergh VDB Audio Assistante Son/Technico- Commerciale | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|-----------------|--|--|-----------------------------------|--|--|---|---|--|---|--|--|
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | ATELIER TECHNO | Le point sur les standards audio | Entre AES, EBU et SMPTE, les normes et les travaux autour de l'audio évoluent... Un point sur les travaux en cours dans les organisations de normalisation internationale et un rappel des grandes lignes directrices s'impose ! | <i>Benoit Stefani</i> | Matthieu Parmentier Chef de Projet R & D France Télévisions | Christophe Martin-de Montagu Responsable pédagogique INA | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 1 | Comprendre et tirer partie d'ACES | L'espace couleur de postproduction ACES (Academy Color Encoding System) remporte de plus en plus de succès et est même recommandé par certains studios comme « best practices ». De plus en plus de matériels, du tournage aux VFX, de l'étalonnage aux PAD intègrent l'ACES, notamment dans le cadre des spécifications IMF. Quels sont ses avantages et limitations ainsi les pistes de contournements ? Après un rappel de ses principes, plusieurs chefs opérateurs et étalonneurs proposeront un état de l'art concernant l'utilisation de cet espace colorimétrique très utilisé en postproduction pour la fiction TV et le cinéma... | <i>Thierry Beaumel</i> | Eric Guichard AFC Chef Opérateur | Cédric Lejeune Ymagis VP et Technology at EclairColor | Florine Bel Color Scientist | Karim El Katari Étalonneur | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | THEMA 3 | Les nouveaux outils d'acquisition : Vidéo Volumétrique & Lightfield | Déambuler dans un film en réalité virtuelle comme on le fait déjà dans un jeu vidéo relève-t-il toujours du rêve ? Pas si sûr, si l'on s'intéresse aux nouveaux outils de captation volumétrique disponibles sur le marché et déjà expérimentés sur quelques expériences de réalité augmentée et virtuelle... Du studio Intel de 1000m2 à Los Angeles aux solutions de "volcap" transportables, nous dévoilerons les secrets de ces technologies en devenant en compagnie de créateurs, de prestataires et d'ingénieurs qui viendront nous présenter leurs travaux. | <i>Alexandre Regeffe</i> | Aymeric Delaroche Vernet Président Holooh | Clément Menier Directeur Technique 4Dviews | Ludovc Drean Nikon Pro Business Manager | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | AGORA 1 | Les enjeux de la 8K | Pour certains la 8K est une vision futuriste, pour d'autres la 8K verra le jour dans un avenir proche ! Il y a du vrai dans les deux points de vue... Tout dépend de la manière envisagée pour produire et diffuser des contenus UHD 8K. De la prise de vue, à la 5G en passant par les écrans, le point sur les différents cas de figure et un état des lieux de la production de contenus. | <i>Stephan Faudeux</i> | Gary Guillier Marcellin Samsung | Bernard Fontaine France Télévisions | Olivier Chiabodo The Explorers / Team Leader & Co Founder | Mathieu Bejot Connoisseur Media | Lazo Chatelard Loedens Studio | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | THEMA 3 | Lorsqu'il est mis en scène de manière magistrale, le media vidéo sert le patrimoine et la culture | De l'Atelier des Lumières, un modèle exemplaire d'expérience numérique qui se déploie avec succès à l'étranger (Corée du Sud, Etats-Unis...) à l'exposition On danse ? (Museum), une expérience inédite de kinesthésie reposant sur un seul flux audiovisuel projeté sur différents supports, les installations à la frontière de la médiation culturelle et de l'entertainment séduisent... Comment et pourquoi ? | <i>Annik Hemery</i> | Augustin de Cointet de Fillain Directeur de Culturespaces Digital (Bassins de Lumière) | Romain Perussel Cofondateur de Cutback Productions | Thomas Bellenger Cofondateur de Cutback Productions | Greg Lecourt Cofondateur de Cutback Productions | Roman Hatala Directeur de Cadmos | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 1 | Les start-up et l'incubateur du patrimoine du CMN : quelles synergies ? | Afin de renouveler l'expérience muséale et patrimoniale, le Centre des Monuments Nationaux (CMN) a lancé en 2017 un incubateur de start-up spécialisées dans le patrimoine (scénographie audiovisuelle, médiation sonore, réalité augmentée...). L'opérateur public, culturel et touristique (9,5 millions de visiteurs par an) met à leur disposition son expertise et ses monuments comme terrains d'expérimentation. Cette année, il accueille sa deuxième promotion de start-up. | <i>Annik Hemery</i> | Valérie Senghor CMN | Bettina Gardelle CMN | Nino Sapina Realcast | Laurence Giuliani Akken | Pierre-Yves Toulot Intenscity | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | AGORA 2 | Evolutions des métiers/formation de l'audiovisuel | Cette conférence permettra de débattre autour des conclusions de deux études complémentaires conduites en 2019 : d'une part l'enquête nationale menée par la FICAM et l'IFA auprès des directions techniques des entreprises de médias, dont l'objectif est de définir un nouveau référentiel métiers/formation du technicien de l'audiovisuel (exploitation, maintenance/support, ingénierie) pour proposer une évolution des contenus des formations (formation continue et BTS audiovisuelle) ; et d'autre part la nouvelle édition de l'étude « Emploi, formation, prospective dans la filière Image du Nord parisien » du Pôle Media Grand Paris et de la CST. La conférence sera l'occasion de discuter de l'évolution des métiers de l'audiovisuel. Comment notre industrie appréhende-t-elle la transition numérique ? Quels métiers sont impactés et comment rester "employable" ? Les formations initiales et continues se sont-elles adaptées à ces changements ? Quid de la parité et du nomadisme ? Le territoire du Nord Parisien, historiquement haut lieu de la création audiovisuelle, est-il toujours compétitif ? | <i>Baptiste Heynemann</i> | Fabien Marguilland Délégué adjoint aux technologies et édition, Ficam | Pascal Souclier DG, IIFA - MEDIA 180 | Anne de Vasconcelos Directrice Pôle emploi Audiovisuel Spectacle Techniciens | Alain Rocca Directeur Direction déléguée à l'Enseignement, à la Formation et au Conseil, INA | Aude Barrallon Chef de missions statistiques Audiens | Nadège Grosbois Vice-présidente du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis – Chargée de l'économie et de l'emploi | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | AGORA 2 | Intelligence Artificielle & Deep Fake pour les news ? | Comment l'intelligence artificielle et les logiciels de Deep Fake peuvent ils être utilisés de manière positive et constructive pour la fabrication de news et de contenus ? Comment la génération automatique de contenus peut elle être améliorée par ces technologies ? Est ce que des créateurs vont s'en emparer ? Quels sont les modèles économiques ? | <i>Jean Yves Le Moine</i> | Benoit Raphael Flint | Samuel NOWAKOWSKI Chercheur au LORIA | Arnaud Cheyssial | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | THEMA 3 | Comment rendre les réunions plus interactives ? | Les réunions sont encore trop souvent organisées en fonction d'équipements et technologies d'hier, fonctionnant en silos - avec des échanges se limitant à la parole, l'envoi préalable ou ultérieur des documents, l'impossibilité de communiquer avec l'extérieur via son smartphone... Beaucoup plus ouverts, les outils de communication unifiés et les passerelles sans fil d'aujourd'hui proposent un système unique d'échanges tourné vers l'audiovisuel et la collaboration. Présentation d'exemples et d'usages concrets démontrant l'interactivité entre les participants dans des organisations de toutes tailles. | <i>Pierre Antoine Taufour</i> | Bruno GUILLEMIN Kramer France Ingénieur technico-commercial | Olivier RENARD Speechi Directeur commercial | Laetitia RICHEZ Immersion Responsable communication | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | ATELIER CREATIF | Étalonneur – une séance avec Isabelle Barrière | Un étalonneur donne ses conseils pratiques, techniques, artistiques... Un atelier destiné à tous ceux qui veulent découvrir les coulisses d'un étalonnage et ceux qui veulent dialoguer avec un professionnel, pour apprendre ou s'informer... | <i>Isabelle Barrière</i> | | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | AGORA 1 | Contenus vidéo, de la production à la diffusion: quelles perspectives avec la 5G ? | La 5G fait partie des Buzz du moment. En dehors de la guerre commerciale que vont se livrer les opérateurs, constructeurs, équipementiers, quel sera l'impact de la 5G dans les pipelines de production et de distribution de contenus ? Comment la 5G facilitera-t-elle le déploiement de la réalité virtuelle et de manière plus large la consommation des contenus audiovisuels. Elle va permettre d'accélérer les workflows, de permettre de mettre en place des chaînes 4K voir 8K, de faire de la VR En LIVE. Nous aborderons avec des constructeurs, opérateurs, fournisseurs de contenus ce nouveau champ des possibles. | <i>Stephan Faudeux</i> | Alexandre Dubiez Red Bee | Rabah Guendouz IDVIU | David Picard Orange | Ludovic Noblet b<com | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER CREATIF | Convergence Photo/Video et grand capteur : les outils utilisés par les photographes/vidéastes | Les mondes de la photographie et de la vidéo se sont entremêlés : une nouvelle race de filmeur en est née. Le célèbre reflex SD mark II restera comme une référence historique de Canon, et c'est l'intégration de la vidéo à ce boîtier qui en est responsable. Bien au-delà de l'univers de la photo, cet appareil a bouleversé le marché des caméras. Les grands capteurs se sont depuis généralisés. Aujourd'hui des caméras en forme de boîtiers, l'utilisation de charte, la généralisation de l'étalonnage, d'autres pratiques de prise de vue : nous vous proposons un atelier pratique riche en solutions. | <i>Loïc Gagnant</i> | Pascal Despeaux | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 16H30 / 17H30 | THEMA 3 | L'innovation au service de l'impact environnemental de la filière Image | Afin de répondre à un enjeu devenu crucial, l'impact environnemental de la filière image, un ensemble de solutions innovantes a été récemment identifié dans le cadre du projet européen « Green Screen » et en partenariat avec le collectif Ecoprod. Une partie de ces solutions seront présentées par l'expert de Green Screen, accompagné de témoignages d'entrepreneurs déjà engagés dans une démarche éco-responsable au sein de leur activité. | <i>Joanna Gallardo</i> Ecoprod | Benoît Ruiz Expert Green Screen (modérateur) | Gilles Monchy Euromedia | Soufiane Rouibia , le CEO d'Easy Broadcast - Hybrid CDN (content delivery network) | Jean-Emmanuel Boucher directeur du développement de PowId'an (Genset hydrogène) | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|--------------------|--|--|--|--|---|---|--|--|---|--|
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | ATELIER TECHNO | Le piratage des contenus cela n'arrive pas qu'aux autres | La dématérialisation des médias rend encore plus vulnérable les contenus et leur piratage. Quelles sont les bonnes pratiques, méthodes et outils pour se protéger. Des industriels, diffuseurs, institutionnels donneront des conseils et bonnes pratiques. | <i>Philippe Loranchet</i> | Aurélien Branger Chargé de mission Offre Légale Hadopi | Didier Wang Ingénieur, Direction des Études et de l'Offre Légale Hadopi | Guillaume Hidrot Directeur Général de la Guilde des vidéastes | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 16H30 / 17H30 | AGORA 1 | Quelle distribution pour les formats immersifs ? Suivi du Pitch session des Lauréats du Labo | Les contenus immersifs ne sont pas consultés pour l'immédiat au sein des foyers, pour accélérer ce développement il est nécessaire que plusieurs facteurs convergent (masque VR de qualité et bon marché, plateforme centralisée, offre plus large de contenus). D'ici là les contenus immersifs trouvent des débouchés dans des lieux d'expériences comme les LBE, les musées. Cette conférence dressera un état de lieux de ce marché et proposera un ensemble de réponses à ces différentes problématiques. Suivi du Pitch des Lauréats du Labo : Les 8 lauréats du Labo 2019, l'incubateur nouveaux médias & expériences numériques du Pôle Media Grand Paris, vous présenteront leurs projets interactifs, immersifs, VR/AR, ... Le Labo accompagne la maturation de ces projets innovants grâce à un coaching par des experts de renom et un cycle de formation monté en partenariat avec l'INA et le CIFAP. Retrouvez la promotion 2019 : https://lepole.org/labo-2019-les-8-projets-laureats/ | <i>Alexandre Regeffe</i> | Camille LOPATO Diversions Cinema | Alexandre ROUX Luci Realities | Yohan Bouché ONIRIX | Agnès ALFANDARI Institut Français | à confirmer : Pauline Augrain CNC | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | AGORA 2 | Choisir sa caméra 4K ou + ? | Tous les fabricants de caméra proposent des modèles 4K ou UHD. Il ne s'agit pas d'opposer les modèles mais de déterminer ceux les plus adaptés à même de répondre aux besoins des utilisateurs. Entre grand capteur, HDR, Streaming Live, Haute Dynamique nous ferons le point sur les nouvelles fonctionnalités des derniers modèles arrivés sur le marché. | <i>Stephan Faudeux</i> | Fabien Pisano Sony | Danys Bruyère TSF | Natsza Chroscicki ARRI | Xavier Dolleans Directeur de la photographie | Jean-Claude Flaccio Union des Chefs Opérateurs | Marie Spencer Directrice de la Photographie | |
| Mercredi 6 Novembre | 16H30 / 17H30 | THEMA 2 | Les Robots en tournage | Sortis de leurs usines, les robots industriels ont décidé de s'éclater. Associés avec des tournettes, des travelings motorisés, ou des systèmes de mise au point asservis, ils font danser les caméras haute vitesse pour filmer au plus près et avec une grande précision tous les objets et actions en mouvements. Des sociétés spécialisées Françaises hautement qualifiées présentent à l'occasion de cette conférence leurs dernières innovations. | <i>Loic Gagnant</i> | Jean Chesneau Créateur de Propulsion et de CineMotionLab | Collègue de Jean Chesneau ??? | Romain Bourzeix Fondateur de D-Seed et de Spline | Antoine Grasset Directeur technique et opérateur robot chez Spline | Benoit Denton CEO de XDMotion | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H00 / 16H00 | ATELIER CREATIF | Que va changer Libra ? | Libra la crypto monnaie va arriver de gré ou de force en France et en Europe. Les pouvoirs publics freinent, mais Facebook saura sûrement le faire imposer par l'usage? quels seront les leviers de Facebook pour cela? qu'est ce que cela peut changer dans notre vie quotidienne? et surtout cette crypto peut elle avoir une influence sur la monétisation des contenus en créant de nouveaux business models ? | <i>Jean Yves Le Moine</i> | Adrian Sauzade Co-fondateur de Czam | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 14H30 / 15H15 | ATELIER EXPOSANT | EOS C500 Mark II : Retour d'expérience sur la nouvelle camera 5.9K RAW de CANON | Présentation de la nouvelle CANON EOS C500 MKII , un capteur full frame, un enregistrement 5.9K RAW en interne dans une caméra compacte et modulaire, le concept fait rêver ! Découvrez cette caméra légère qui permet de faire des images d'une qualité cinéma et qui peut être utilisée dans différentes configurations, pour du documentaire en solo ou pour du cinéma avec un équipement plus conséquent. Emmanuel PAMPURI vous partage son retour d'expérience de plusieurs jours en abordant avec vous l'ergonomie et la qualité d'image de la C500 mark II. | <i>Emmanuel PAMPURI</i> Directeur de la photographie, photographe, Réalisateur, Journaliste, Consultant | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 14H00 / 14H45 | AGORA 1 | Dans les coulisses de Brut | Brut a cassé les codes du journalisme avec une approche 100% vidéo. Présent sur le terrain, en France et dans le monde entier, les équipes de Brut parcourent le globe et propose une vision tournée vers l'humain via différents formats. Ce projet a pu voir le jour grâce à une implication très en amont de la technologie, notamment pour aider les monteurs, dans l'automatisation de nombreuses tâches. | <i>Roger Coste, co-fondateur de Brut, et Frédéric Rolland, Adobe</i> | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 14H00 / 14H45 | AGORA 2 | KEYNOTE Intelligence d'affaires : comment la donnée influence-t-elle nos méthodes de production ? | Le secteur des médias est un monde extrêmement concurrentiel et en constante évolution dans lequel les consommateurs ont de plus en plus le choix par l'explosion de l'offre de contenus et des plateformes. Leur rôle s'est largement transformé ; ils sont à leur tour des producteurs de contenus qu'ils soient adolescent, artisan de quartier ou chef d'entreprise. GMTFO a cette capacité de lire les tendances et de s'ajuster en conséquence. Il sait intégrer le changement tout en conservant sa spécificité et son positionnement Numérique, Éducatif et Francophone. Avec le lancement de son second virage numérique autour de l'intelligence d'affaires, GMTFO amorce un changement de paradigme où une prise de décisions éclairée et informée, pilotée par la donnée est essentielle pour se démarquer et se réinventer constamment, et ainsi mieux cibler les besoins et les attentes du client. Améliorer et personnaliser l'expérience utilisateur par la donnée influencent notre stratégie de création, de production, d'acquisition et de distribution de contenus, et plus globalement tout notre fonctionnement interne : quels solutions de production et systèmes d'entreprise devons-nous implémenter pour supporter cette stratégie, et accompagner au mieux les employés dans ce nouveau virage numérique et expérientiel ? | <i>Eric Minoli</i> | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Communications Unifiées (UC) - Yamaha | La salle de réunion de petite taille s'est longtemps résumée, pour sa partie équipement audiovisuel, à un vidéoprojecteur posé à même la table ou fixé au plafond, un écran de projection et un jeu de câbles audio-vidéo afin d'y raccorder son micro-ordinateur. Cette configuration basique a bien évolué avec l'arrivée des écrans LCD de grandes tailles accompagnés par une démocratisation de la transmission sans fil et des nouveaux outils de travail collaboratif BYOD utilisés au quotidien par les collaborateurs au sein de leur structure. Cet atelier vous permettra de découvrir nos gammes de produits UC : Gamme série YVC, systèmes d'audioconférence USB et Bluetooth- CS700, barre de son compact tout-en-un avec microphone et caméra intégrés pour salle collaborative- ESB-1080, barre de son pour l'entreprise HDMI et Bluetooth. Parce que chaque idée se doit d'être partagée, venez découvrir les solutions apportées par Yamaha ! | <i>Radajica PETROVIC</i> Spécialiste Produits Communications Unifiées, Yamaha Music Europe | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 11H30 / 12H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Post Production - Steinberg | Venez découvrir les fonctionnalités haut de gamme de Nuendo dans le domaine de la postproduction, de la préparation de projet jusqu'à sa livraison en passant par l'enregistrement et l'édition des dialogues, le sound-design et le mixage dans tous les domaines de l'audiovisuel (cinéma, télévision, publicité, entreprise, etc...) Nuendo offre les meilleures solutions intégrées à chaque étape du travail de production | <i>Rodolphe GERVAIS</i> Ingénieur du son et mixeur | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H30 / 13H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier intégration (CIS) : Supervision et contrôle sur PC et iPad d'un système audio-visuel - Yamaha | Cet atelier a pour but de présenter la puissance et la simplicité de mise en œuvre du logiciel ProVisionaire. Ce logiciel permet la création d'une interface graphique plus ou moins complexe, en fonction des besoins, afin de contrôler et de superviser un système audio-visuel. La partie audio, ici en Dante, sera composée d'une console de mixage QL, d'une matrice audio MTKX-D et d'une amplification XMV-D. La partie vidéo sera assurée par une matrice iDK. | <i>Frédéric BORDE</i> Spécialiste Produits Intégration, Yamaha Music Europe | | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 14H30 / 15H30 | ATELIER EXPOSANT 3 | Atelier Communications Unifiées (UC) - Yamaha | La salle de réunion de petite taille s'est longtemps résumée, pour sa partie équipement audiovisuel, à un vidéoprojecteur posé à même la table ou fixé au plafond, un écran de projection et un jeu de câbles audio-vidéo afin d'y raccorder son micro-ordinateur. Cette configuration basique a bien évolué avec l'arrivée des écrans LCD de grandes tailles accompagnés par une démocratisation de la transmission sans fil et des nouveaux outils de travail collaboratif BYOD utilisés au quotidien par les collaborateurs au sein de leur structure. Cet atelier vous permettra de découvrir nos gammes de produits UC : Gamme série YVC, systèmes d'audioconférence USB et Bluetooth- CS700, barre de son compact tout-en-un avec microphone et caméra intégrés pour salle collaborative- ESB-1080, barre de son pour l'entreprise HDMI et Bluetooth. Parce que chaque idée se doit d'être partagée, venez découvrir les solutions apportées par Yamaha ! | <i>Radajica PETROVIC</i> Spécialiste Produits Communications Unifiées, Yamaha Music Europe | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|-----------|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| Mercredi 6 Novembre | 10H30 / 11H30 | CLASSROOM | AVID et Lapins Bleus - Media Composer 2019 | Profitez de cette classroom pour découvrir et vous former sur les nouvelles fonctionnalités de Media Composer 2019 | AVID | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 12H00 / 13H00 | CLASSROOM | Formation au montage créatif sur DaVinci Resolve | Conçue pour les monteurs expérimentés, cette session vous forme à des techniques et fonctionnalités professionnelles au sein de DaVinci Resolve. | Blackmagic Design - Loïc Gagnant | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 14H00 / 15H00 | CLASSROOM | Production de contenus pour les réseaux sociaux avec Premiere Pro et Adobe Stock. | Cet atelier va vous initier aux fonctionnalités clés présentes dans la plateforme Creative Cloud que vous ignorez peut être. Le démonstrateur vous présentera ses astuces pour être le plus efficace possible. Cet atelier sera animé par un formateur de 5Formation. | ADOBE | | | | | | |
| Mercredi 6 Novembre | 15H30 / 16H30 | CLASSROOM | AVID et Lapins Bleus - Media Composer 2019 | Profitez de cette classroom pour découvrir et vous former sur les nouvelles fonctionnalités de Media Composer 2019 | AVID | | | | | | |