

BILAN SATIS-Screen4ALL 2018

Paris, le 25 Mars 2019 – Pari réussi pour le SATIS-Screen4All 2018 qui s’est déroulé les 6 et 7 Novembre aux Docks de Paris – La Plaine Saint Denis ! Il s’agissait de la deuxième édition depuis la reprise du SATIS (Salon des Technologies des Images et du Son) par Génération Numérique* et le Club HD.

« Ces deux dernières années ont été celles de la reconstruction. Nous avons entamé une mue salubre pour redonner confiance aux exposants et faire revenir les visiteurs... Nous avons gardé l’âme du salon tout en le développant vers de nouveaux marchés. Nous étions persuadés de la légitimité d’un rendez-vous professionnel tel que celui-ci pour les territoires francophones et les indicateurs positifs de cette édition 2018 - *fréquentation, taux de remplissage exposants, fréquentation des conférences* – confortent l’analyse », souligne Stephan Faudeux, directeur de Génération Numérique.

Pour l’édition 2018, 8981 visiteurs (+9% par rapport à 2017) ont parcouru les 3 Halls des Docks de Paris. Le SATIS, qui confirme de nouveau sa place de rendez-vous majeur en Europe pour le public francophone, a néanmoins cette année accueilli 7 % de visiteurs étrangers. Nous remarquons une augmentation du visitorat européen et particulièrement francophone, tout comme le visitorat originaire d’Afrique francophone, ce qui assoit le SATIS comme le premier salon francophone dans son domaine.

De nombreux professionnels de la communauté des industries du cinéma, de l’audiovisuel, des médias, de la communication et de l’intégration se sont retrouvés pendant deux jours pour s’informer et réseauter... Plus de la moitié des professionnels présents sur le Salon travaillent dans les domaines du Cinéma, de la Télévision et du Divertissement. Une fréquentation qui montre l’impact important du Salon sur le secteur. La nouvelle formule du SATIS contribue à renforcer sa notoriété et cette édition devient plus attractive pour un public plus large et de nouveaux profils de visiteurs (notamment des acteurs pure players, des agences numériques et des visiteurs plus jeunes).

A noter la présence grandissante des professionnels de la Communication, du Corporate et l’Intégration Audiovisuelle et d’exploitants de salle de cinéma, des secteurs pour lesquels le SATIS développera davantage de centres d’intérêt en 2019. On recense notamment des collaborateurs de grandes entreprises (luxe, industrie, services, ...) qui viennent sur le salon pour y découvrir les solutions, et innovations. Par exemple, Renault vient chercher des masques de réalité virtuelle, LVMH des écrans tactiles, une salle de spectacle en Guadeloupe un projecteur numérique de cinéma.

Les professionnels venant au SATIS ont des attentes bien précises et souhaitent améliorer leurs connaissances soit en rencontrant d’autres professionnels, soit en s’informant sur des nouveaux produits ou services dans un lieu à taille humaine et sans barrière de langue. Le SATIS représente le seul salon en France à présenter autant de nouveautés, de diversité, d’innovation en un même lieu et les conférences suscitent un intérêt de premier plan. Leur qualité est unanimement reconnue et recherchée des visiteurs qui viennent parfois se former autant que s’informer...

En 2018, les professionnels ont pu découvrir les nouveaux produits et services de près de 150 exposants et partenaires. Sur le Dock Pullman, qui accueille les constructeurs et prestataire de services historiques, de nombreuses innovations ont été dévoilées aux visiteurs du salon 2018... Plus d'une quinzaine de nouveautés ont notamment été présentées pour la première fois en France. On peut souligner plusieurs avant-premières mondiales...

- Edius, fabricant canadien, présentait la toute dernière version de son logiciel de montage
- Broadcast Architect inaugurerait sa nouvelle gamme de serveurs : XGestore-Kino
- Matrox exposait le modèle « preview » de son nouvel encodeur Broadcast H264, le Matrox Edge
- LaCie exposait son dernier disque, le Portable SSD 2To, également dotation au 360 Film Festival.
- Sony montrait sa solution de mélangeur virtuel dans le Cloud

Avec sa soixantaine de conférences et ateliers, ses 200 experts et ses 4000 participants, soit près d'un visiteur sur deux, le SATIS répond aux interrogations du secteur, qu'elles soient techniques ou artistiques. Le cycle de conférences du SATIS représente le plus important programme de conférences francophone dédié aux secteurs de l'audiovisuel au sens large et l'accès aux conférences et ateliers est gratuit. Les conférences répondent aux sujets de préoccupations des professionnels d'aujourd'hui mais propose aussi une dimension prospective afin d'anticiper les enjeux de demain et d'après-demain. Inspirantes, la plupart des conférences mettent en avant les talents et compétences nationaux mais sont ouvertes vers le monde... Pour mieux comprendre la transformation numérique.

Le choix démocratique d'offrir au plus grand nombre des contenus de qualité gratuitement est rendu possible grâce au soutien de nos partenaires publics (Conseil départemental de la Seine Saint Denis, Plaine Commune, CNC, SACD, pôle Media Grand Paris). L'ensemble des captations des conférences est disponible en libre accès sur le site www.satis-expo.com... Les conférences sont ainsi consultées tout au long de l'année.

En 2018, les rendez-vous de networking ont été favorisés grâce à une application de mise en contact. Avec cet outil, les professionnels avaient une visibilité sur les personnes présentes sur le Salon et pouvaient les contacter. Véritable atout pour accélérer les échanges business, Génération Numérique développe la démarche en 2019 avec une nouvelle application encore plus performante.

Les Innovations sont au rendez-vous grâce aux [Trophées SATIS-Screen4All](#) qui récompensent des produits et des services innovants. En 2018, 46 produits et services étaient en compétition dans 4 catégories :

- Production & Tournage
- Distribution & Diffusion
- Post-Production
- Services

Pour la première fois, un Prix Honorifique a été décerné à un professionnel pour l'ensemble de sa carrière. C'est Francis Tellier (Président Fondateur de HBS / Organisateur technique notamment pour le compte de la Fifa pour la Coupe du Monde de Football) s'est vu décerner ce premier prix honorifique du SATIS.

La création et les nouvelles écritures numériques étaient au rendez-vous avec le [360 Film Festival](#)... Avec 85 contenus de Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Grands Formats, en provenance de 22 pays en compétition pour cette troisième édition. Pour cette édition, La Maison des Scénaristes a organisé des rencontres entre des scénaristes et des producteurs de Réalité Virtuelle afin de favoriser et d'accélérer la production de nouveaux contenus.

A VOS AGENDAS !

Le **SATIS 2019** vous donne rendez-vous les **5 et 6 Novembre 2019** aux Docks de Paris à La Plaine Saint-Denis.

Les dates du **360 Film Festival** qui se déroulera en 2019 :

11 juin : Ouverture de l'appel à programmes du 360 Film Festival

30 septembre : Clôture de l'appel à programmes du 360 Film Festival

7 octobre : Date limite d'envoi des contenus

14 octobre : Annonce de la sélection

5 Novembre : Remise des prix

5 et 6 Novembre : Diffusion des contenus sélectionnés par le Jury sur l'espace « 360 Film Festival » du SATIS- Screen4ALL.

<http://www.satis-expo.com>

***A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Elle organise Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media et le 360 Film Festival, un rendez-vous international consacré à la création de contenus 360° et VR. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS (Salon des Technologies de l'Image et du Son). L'entreprise est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

****Screen4All est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune, du CNC et de la SACD.**

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Le SATIS 2018 en chiffres...

5000 m2 d'exposition - 3 Halls, plus de 150 exposants et partenaires - près de 9000 visiteurs - 85 contenus présentés lors de la troisième édition du 360 Film Festival, vitrine des contenus VR/360/Interactif, A.R. et Grands Formats - Près d'une cinquantaine de conférences, Keynotes et ateliers développés dans 5 salles de conférences, deux salles d'atelier et un théâtre. Plus de 4000 auditeurs - Les sujets phares : HDR - VFX - I.A. - UHD - GRANDS CAPTEURS - STOCKAGE - VR - ESPORT - AR - 6DOF - DRONES - BLOCKCHAIN - INTERCOM - WORKFLOW - DATAVIZ - TV - BROADCAST - CORPORATE - 8K - SON IMMERSIF - IP - STREAMING - INTÉGRATION - MEDIATION CULTURELLE - CYBERSÉCURITÉ - PIRATAGE...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo](#) / [Screen4All](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISEXPO2018

Contact presse

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 11