

Le Succès au rendez-vous du SATIS-Screen4ALL #1 !

Paris, le 16 Novembre 2017 - **Pari réussi pour cette première édition 2017 du SATIS SCREEN4ALL qui s'est tenue les 8 et 9 Novembre aux Docks de Paris – La Plaine Saint Denis. Il s'agissait de la première édition depuis la reprise du SATIS (Salon des Technologies des Images et du Son) par Génération Numérique.** 8207 visiteurs (Plus de 12000 visiteurs cumulés) ont parcouru les 3 Halls des Docks de Paris investis pour cette édition 2017.

Une grande partie de la communauté des industries du cinéma, de l'audiovisuel, des médias, de la communication et de l'intégration s'est donc retrouvée dans ce nouvel environnement - perçu par beaucoup comme chaleureux - pendant 2 jours pour s'informer et réseauter...

Ces professionnels ont pu découvrir les nouveautés produits et services de près de 150 exposants et partenaires et un programme de tables rondes et keynotes décliné dans 5 salles de conférences, deux salles d'atelier et un théâtre. Plus de 4000 auditeurs ont ainsi répondu présent.

Ce rendez-vous, qui a l'ambition d'attirer un visitorat professionnel qualifié sur un site localisé au cœur du carrefour de l'industrie audiovisuelle Nord Parisien a organisé son exposition autour de marques, distributeurs ou prestataires référents et de start-ups dont l'offre couvrait globalement l'intégralité de l'écosystème de l'audiovisuel... Le programme de conférences proposé, architecturé autour d'un large éventail thématique (Réalité Virtuelle/Mixte/Augmentée/Intelligence Artificielle – Création – Tournage & Production – Postproduction – Audio – Métiers & Emploi – Futur – Stratégie & Business) conviait plus de 200 experts à prendre la parole lors de 50 conférences, et 15 ateliers (L'ensemble des captations des conférences sera disponible en libre accès début décembre, sur le site www.satis-expo.com).

Une vitrine internationale des innovations dans le secteur media et entertainment

Le rendez-vous a confirmé sa place de rendez-vous majeur en Europe pour le public francophone (il a accueilli 8% de visiteurs étranger) en faisant la part belle aux annonces et aux premières présentations de produits...

Outre les produits et services disruptifs présentés au public par les start-ups sur l'espace Screen4ALL du Dock Eiffel, de grandes marques ont profité de l'occasion pour dévoiler leurs nouveaux produits ou mettre en lumière de nouveaux workflows.

Sony présentait notamment pour la première fois en Europe son système de production 4K et HDR Live studio (qui associe la caméra HXC-FB80 et l'unité de commande HXCU-FB80 - Camera Control Unit, CCU).

On pouvait aussi découvrir dans l'Agora 1, une configuration de captation Live en Streaming 100% IP qui enregistrait les conférences avec le protocole NDI de Newtek.

Deux représentants de la société Epic Games présentaient aussi, pour la première fois sur un salon audiovisuel en Europe, tout le potentiel du moteur 3D Temps réel Unreal pour les industries des medias et divertissement.

Par ailleurs, la société IBM mettait en lumière Watson Video Enrichment (VE), sa toute nouvelle suite de solutions d'intelligence artificielle dédiée au secteur des médias. Parmi les temps forts spécifiques au SATIS Screen4ALL, le 360 Film Festival proposait pour sa part de découvrir 11 programmes inédits parmi les 57 expériences virtuelles sélectionnées pour les visiteurs.

L'innovation au service de la création

Les Innovations et la création étaient au rendez-vous lors de la remise de Prix des Trophées et du 360 Film Festival, récompensant des produits et services innovants pour l'un et des productions internationales en Réalité Virtuelle pour le second. Vous pouvez retrouver les Palmarès, sur le site www.satis-expo.com

Cette édition sous l'égide de l'innovation au service de la création a particulièrement séduit les réalisateurs qui représentaient plus de 8% des visiteurs. Les directeurs artistiques, les chef opérateurs et les ingénieurs du son s'étaient aussi déplacés de façon significative.

Parmi les visiteurs présents, 60% provenaient du marché des Médias Audiovisuels et 40% des marchés Corporate et Communication : une répartition équilibrée qui permettra au salon de se développer harmonieusement dans le futur.

Pour moitié utilisateurs et pour moitié acheteurs ou prescripteurs, les visiteurs du SATIS envisagent le rendez-vous comme un lieu unique pour découvrir de nouveaux produits, faire de la veille technologique via l'exposition ou les conférences et étendre leur réseau professionnel*.

Le TOP 5 des secteurs les plus représentés

Production AV et Audio 28 %

Cinéma 18,5%

Installation / Intégration 12%

Broadcast 10%

Évènementiel 6%

Le TOP 4 des Centres d'intérêt des visiteurs *

1 - Découvrir de nouveaux produits

2 - Recueillir des informations / Faire de la Veille / Participer aux Conférences

3 - Etendre son Réseau Professionnel

4 - Rechercher de nouveaux fournisseurs

Le SATIS SCREEN4ALL est organisé par Génération Numérique et le Club HD avec le soutien de partenaires publics : Conseil Départemental de la Seine Saint Denis, Plaine Commune, CNC, Pole Media Grand Paris, la SACD.

Le SATIS – SCREEN4ALL en bref ...

- **6000 m2 d'exposition - 3 Halls, 150 exposants**
- **La première remise des prix des Trophées SATIS aux Docks de Paris – 35 produits et services en ligne –**

Découvrez le Palmarès des Trophées SATIS > <http://bit.ly/2zDwGJA>

- **La deuxième édition du 360 Film Festival, vitrine des contenus VR/360 (57 contenus présentés Plus de 110 programmes en compétition)**

Découvrez le palmarès du 360 Film Festival en détail > <http://bit.ly/2hA1fJ0>

- **50 conférences et Keynotes répartis en 9 thématiques :**
Réalité Virtuelle/Mixte/Augmentée/Intelligence Artificielle – Création – Tournage & Production
– Postproduction – Audio – Métiers & Emploi – Futur – Stratégie & Business

Et **200 intervenants** représentant toute la chaîne de valeur de l'audiovisuel !

DATES ET LIEU : 8 et 9 Novembre 2017 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

<http://www.satis-expo.com>

***A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite deux magazines BtoB : Mediakwest et Sonovision. Elle organise Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media et le 360 Film Festival, un rendez-vous international consacré à la création de contenus 360° et VR. Pour renforcer cette stratégie d'information, Génération Numérique a, en 2017, acquis le SATIS (Salon des Technologies de l'Image et du Son). L'entreprise est née de la passion de ses fondateurs pour la création et l'innovation et l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

****Screen4All est organisé avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et de la SACD.**

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo / Screen4All](#)
Twitter : [@satisexpo / @Screen4allforum](#)
LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

Contact presse

Alice Bonhomme – alice@genum.fr - +331 76 64 16 11